Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 24-04-2020
Pagina 17
Foglio 1

Il comparto Packaging si conferma strategico e stabile

Il packaging assicura la fornitura di ogni tipo di merce: alimenti, farmaci, detergenti, device e ne permette la capillare distribuzione sul territorio. Garantisce igiene, sicurezza, integrità dei prodotti e ne consente una shelf life sufficiente a un consumo non immediato. "Queste funzioni scontate tanto per gli operatori quanto per i consumatori, mai quanto in questa epoca di pandemia, diventano strategiche e di primaria importanza - commenta Anna Paola Cavanna, presidente dell'Istituto Italiano Imballaggio - Il comparto, non a caso, è tra quelli inseriti nell'elenco delle attività necessarie, che sono rimaste sempre operative, per non bloccare il paese". Il packaging, in Italia, secondo le rilevazioni dell'Istituto Italiano Imballaggio, vale circa € 33.187 milioni, pari al 3,7% del fatturato dell'industria manifatturiera e all'1,9% del Pil. A livello occupazionale, si calcolano circa 108.405 addetti e un numero di imprese stimabile in 7.459. Un'ipotesi di chiusura del 2019, formulata sui primi 10 mesi dell'anno, fa prevedere fatturato e produzione (in peso) in crescita di circa l'1%.

Istituto Italiano Imballaggio. *Anna Paola Cavanna, presidente*

Sacchetti e carte per alimenti ADERCARTA SPA certificati antibatterici per la sicurezza del consumatore

Entrando in **Adercarta Spa**, il sacchettificio pluripremiato (3 Oscar del Packaging) di Adro (BS), si percepisce subito la ricerca dell'eccellenza, perseguita da oltre 40 anni con tenace passione dalla famiglia di Eugenio Maestri.
Nulla è lasciato al caso, tutto ha un ordine e uno scopo: qualità delle materie prime, rispetto per l'ambiente e sicurezza alimentare sono l'alveo entro cui le competenze di ognuno diventano patrimonio comune. Accanto alla ricchissima gamma di sacchetti e carte per alimenti certificati, destinati al mercato GDO e *Retail*, negli ultimi anni l'AD Ennio Loda ha scommesso tutto su ricerca e innovazione: *"Nel 2017 nasce il brevetto **BUSTARAME®**, la prima busta salvafreschezza per salumi in carta di pura cellulosa 100% riciclabile con rivestimento di vero rame e capacità antibatterica certificata (>99% di mortalità dei batteri). I recenti Studi Scientifici su COVID-19 dimostrano che questa carta ramata è uno dei materiali più inospitali per il Coronavirus (National Institutes of Health /The New England Journal of Medicine/ Prof. Burioni-Medicalfacts.it) e ci confermano di essere sulla strada giusta. BUSTARAME® regala un impatto visivo forte ed esclusivo mentre le sue proprietà naturali sono, oggi più che mai, garanzia di sicurezza per il consumatore". "Il 2018 - afferma* il Direttore Commerciale Luca Zurleni – *è stato l'anno di **PURANATURA**-ZERO RIFIUTO®, avveniristico sacchetto in carta trasparente, alternativo agli shopper in plastica e bioplastica, resistente all'umido e con benefiche proprietà traspiranti. Leggero, robusto, riciclabile e compostabile, è ideale per confezionamento e asporto di frutta e verdura nei supermercati. PURA NATURA "il sacchetto che respira" è totalmente customizzabile e disponibile in 6 diverse misure".*
www.adercarta.it - info@adercarta.it

ADERCARTA

VIBAC, gli specialisti del polipropilene. Film per uso alimentare, nastri autoadesivi per uso industriale

Vibac nasce negli anni '70 con la produzione di nastri adesivi per poi diversificarsi con il film bi-orientato in polipropilene per l'imballaggio flessibile di alimenti, etichette e applicazioni industriali. Con sede in Italia, Canada, Serbia e Sud Africa e una capacità produttiva di 110.000t di film e 2.900 milioni di m² di nastri, il Gruppo serve più di 130 Paesi. All'integrazione verticale ad alto contenuto tecnologico affianca l'innovazione a supporto dell'economia circolare: oltre alla tradizionale gamma di film in BOPP, introduce le famiglie **Recy-PP** e **Chlorine-free**, dotate di eccellenti proprietà barriera per la conservazione e riduzione dello spreco alimentare grazie al passaggio a strutture mono-materiali poliolefiniche a ridotto impatto ambientale, che si combinano con una maggiore riciclabilità. La linea di nastri adesivi **VGREEN** garantisce le medesime *performance* dei nastri tradizionali con il vantaggio di un significativo impiego di BOPP riciclato. - www.vibac.it

Packaging Antibatterico della CARTOTECNICA MEDHEA SRL La lotta ai batteri dannosi per l'uomo ha un nuovo alleato efficace e inesauribile

Con uno speciale film antibatterico **Medhea Srl** realizza il primo *packaging* totalmente igienico e sicuro che elimina il 99,9% dei batteri che entrano in contatto con la sua superficie.
I batteri sono normalmente presenti sui materiali che tocchiamo, moltiplicandosi e contaminando tutto quello che viene a contatto con essi. Il *packaging*, così come qualsiasi altro oggetto, può essere contaminato da batteri dannosi che potrebbero raggiungere anche il prodotto in esso contenuto.
Il film antibatterico applicato da Medhea interferisce con la produzione di enzimi bloccando la creazione di energia del microorganismo e conseguentemente la sua proliferazione e sopravvivenza, preservando così l'igiene del *packaging*. La sua azione non si esaurisce mai: non importa quante mani toccheranno il prodotto, nessun batterio riuscirà a sopravvivere.
www.medhea.com - medhea@medhea.com

HOTFORM, leader nello stampaggio di materiali termoplastici per Contenitori e Packaging alimentare

La storia che da oltre 40 anni racconta di un'azienda prestigiosa, leader nello stampaggio di materiali termoplastici (PET, OPS e PP) per contenitori alimentari, inizia nel 1976 a Onara di Tombolo (PD).
Nel 2011 **Hotform** inaugura l'innovativo stabilimento di Tombolo di 20.000 mq², in cui oggi è operativo un impianto di trigenerazione per l'autoproduzione combinata di energia elettrica frigorifera mediante un motore endotermico alimentato a gas naturale. L'eccedenza di energia elettrica viene ceduta alla rete nazionale, l'energia frigorifera è impiegata principalmente nel processo produttivo, mentre l'energia termica è utilizzata per il riscaldamento.
Nel 2018 l'acquisizione dell'azienda e la ristrutturazione della stessa da parte della famiglia **Bonotto,** con il prezioso contributo dello studio **Bonotto & Partners,** segna un'importante cambio di passo: la nuova direzione giovane e dinamica, affiancata da una struttura manageriale e un team di collaboratori d'esperienza mettono in campo competenza e passione determinanti per la trasformazione e l'evoluzione dell'azienda.
Leader nel mercato nazionale, esporta in 43 Paesi UE ed extra UE, in particolare nella Penisola Arabica dove vanta una presenza ventennale. Progetta e produce internamente gli stampi *standard* e su commessa mediante un processo produttivo che rientra nel sistema di gestione qualità BRC PACKAGING certificato da DNVGL ISO9001, robotica moderna e linee altamente automatizzate. Negli ultimi anni si è specializzata nell'estrusione di PET: l'impianto dotato di due estrusori soddisfa il fabbisogno di autoconsumo interno, creando un sistema virtuoso a *Loop chiuso* per il riutilizzo degli sfridi di produzione da cui si ricava un PET riciclabile al 100% e riciclato al 90%. (Presto al 100%).

www.hotformpackaging.it

010723

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.